



PALVELUT JA HINNOITTELU

2026 // EEZY FLOW

PALVELUKOKONAISUUS

PALVELUKATEGORIAT: MITÄ ROMERO TEKEE



KERRONTA

Kirjoitan, kuvailen
ja kommunikoin.



KONSEPTOINTI

Konsultoin,
käsitteellistän ja
kehitän.



KOKONAISUUDEN- HALLINTA

Koordinoin,
konseptoin ja kiteytän.



KUVITTAMINEN

Kehystän, kaunistan
ja korostan.



KITEYTTÄMINEN

Karsin, kirkastan
ja konsolidoin.



KOOSTAMINEN

Kartoitan, kerään
ja kokoan.

TARJOOMA: MITEN PALVELUT ON JAETTU

A

STRATEGIAT JA KONSEPTIT

Strategia- ja konseptikiteytykset ja -kuvitukset. Esitykset ja muut projektin ydinviestin esillepanot.

Selkeytän ja muotoilen strategiset viestit ja konseptit, kirkastan projektin ytimen ja tuon esiin tärkeimmän.

Olen strategiatyön tukena. Keskityn strategiaviestintään, mutta teen myös muuta tarpeen mukaan, joko sisäisesti tai asiakkaalle.

Jaottelu vakionuotoisiin ja räätälöityihin strategiatöihin.

B

VIESTINNÄN TUKIMATERIAALIT

Kaikki se muu materiaali, jonka avulla Asiakasyritys voi jalkauttaa projektien lopputulemaa.

Materiaalia, jonka avulla konsultointiprosessin hyötyä voidaan ulosmitata ja viedä käytäntöön.

Mieti, millä kaikilla tavoin projektityössä saavutettu arvo voisikaan saada konkreettista muotoa ja miten se voisi jalkautua käytäntöön.

Usein tämä on kouriintuntuvia työkaluja ja tuotoksia, viestinnän tukimateriaaleja, eli ikään kuin kaikkea sitä, mitä oma markkinointiosasto, mainostoimisto tai muu strateginen viestinnän kumppani voisi tuottaa.

C

KONSULTOINNIN TUKIPALVELUT

Kun projekti kaipaa lisäkättä sisältöön ja suunnitteluun. Olen mukana tekemässä valintoja ja kehittämässä sisältöjä. Sparraan ja konsultoin, jotta projekti pääsee maaliin.

Osallistun konseptien ja strategian rakentamiseen. Varmistan sisällön ja konseptin toimivuuden.

Perusoletuksena on se, että toimin taustalla, Asiakasyrityksen alihankkijana, tukiroolissa.

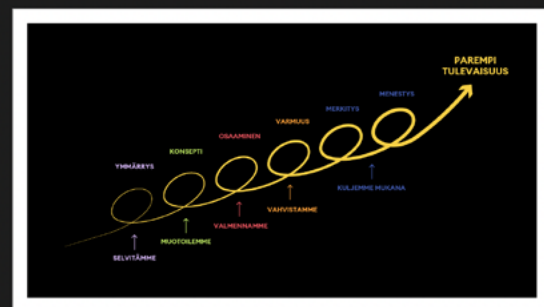
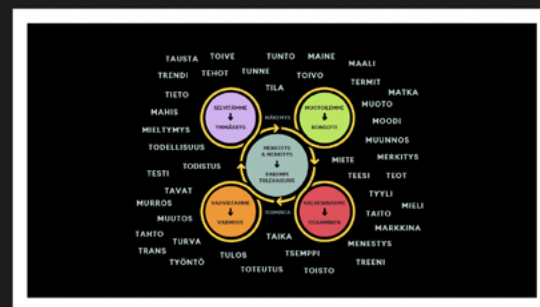
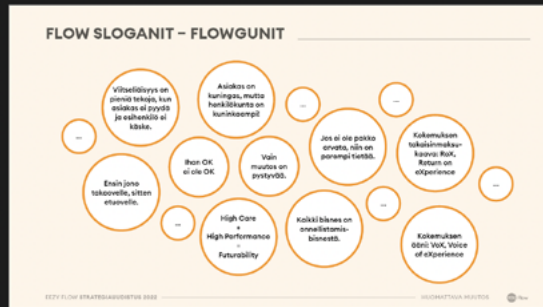
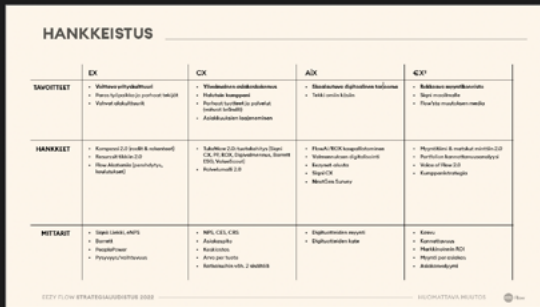
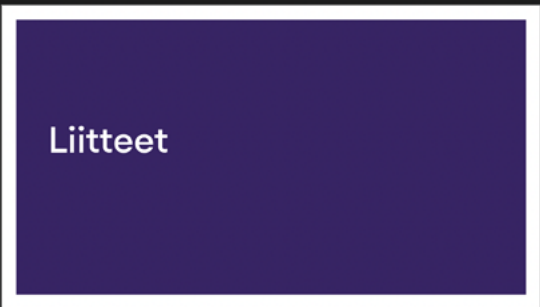
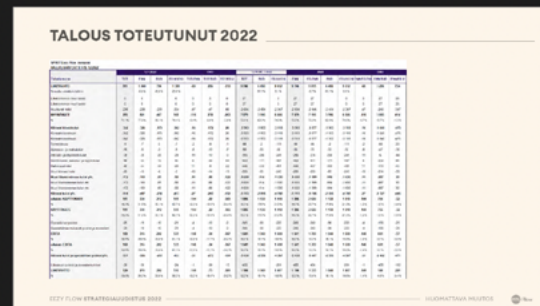
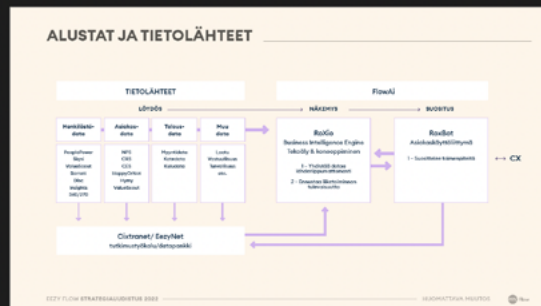
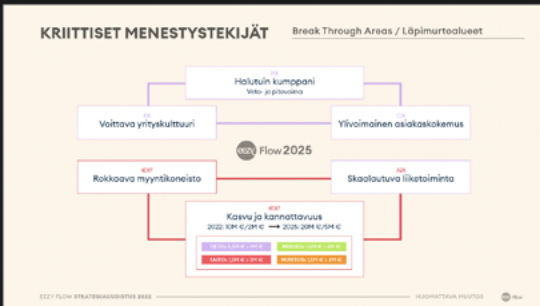
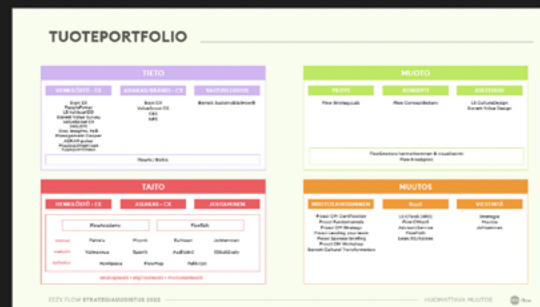
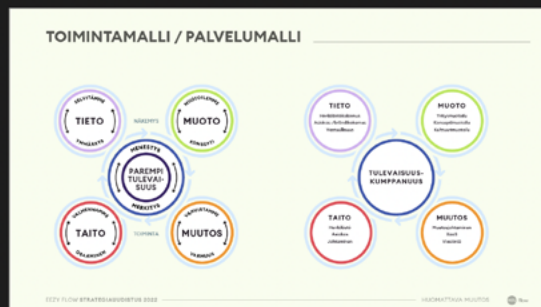
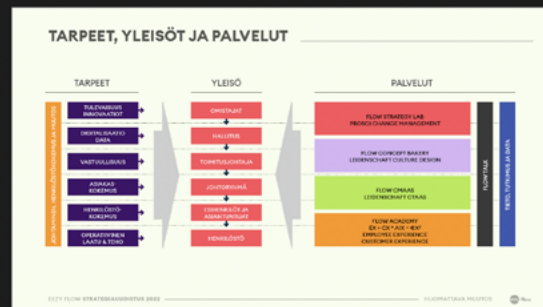
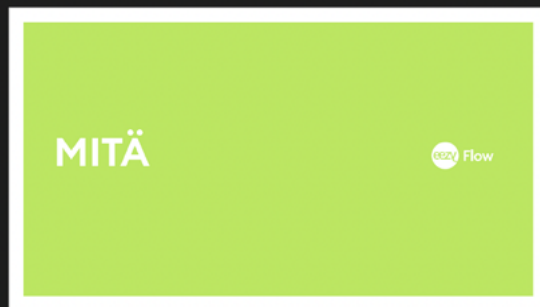
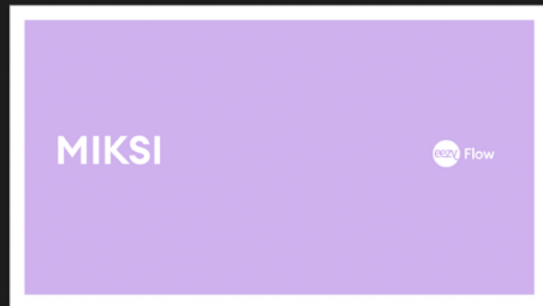
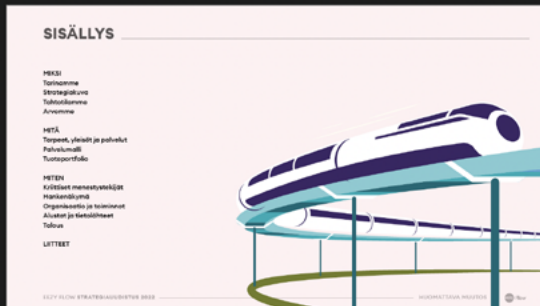
PALVELUHINNASTO TIIVISTETTYNÄ KESKIARVOIHIN

Keskiarvoiset hinnat yhdellä slaidilla. Tarkemmat laskentaperusteet ja palveluiden sisällöt seuraavilla slideilla.

VAKIOMUOTOISET STRATEGIADEKIT	RÄÄTÄLÖIDYT STRATEGIADEKIT	RÄÄTÄLÖIDYT KONSEPTIDEKIT	VIESTINNÄN TUKIMATERIAALIT	KONS. TUKIPALVELUT YLEINEN TUNTIHINTA
VAKIOMUOTOINEN STRATEGIADEKKI 6.000 €	PIENI RÄÄTÄLÖITY STRATEGIADEKKI (S) 6.000 €	PIENI RÄÄTÄLÖITY KONSEPTIDEKKI (S) 9.000 €	STRATEGIA- JA KONSEPTIKIRJASET TOIMINTA- JA PROSESSI-OHJEISTUKSET BRÄNDI- JA VIESTINTÄMATERIAALIT TYÖNTEKIJÄ- JA ASIAKASVIESTINTÄ OHJEISTUKSET JA TIETOPAKETIT SISÄINEN MATERIAALI ALK. 1.500 €	TUKIROOLI TAUSTA- JA APUKONSULTTI SPARRAAJA, KUUNTELIJA, KRIITIKKO AJATTELIJA, KEHITTÄJÄ, KONSEPTOIJAT OIKEA KÄSI, PERÄMIES, PALLOTTELIJA 100—250 €
LISÄSLAIDIT DEKKIIN 500—1.500 € 1.000—3.000 €	NORMI RÄÄTÄLÖITY STRATEGIADEKKI (M) 9.000 €	NORMI RÄÄTÄLÖITY KONSEPTIDEKKI (M) 12.000 €		
YKSITTÄISET SLAIDIT MIHIN TAHANSA 500—3.000 €	LAAJA RÄÄTÄLÖITY STRATEGIADEKKI (L) 12.000 €	LAAJA RÄÄTÄLÖITY KONSEPTIDEKKI (L) 15.000 €		



ESIMERKKI RÄÄTÄLÖIDYSTÄ STRATEGIAESITYKSESTÄ: EEZY FLOWN STRATEGIADEKKI



TUKIMATERIAALIT / JAOTTELU

Esimerkkejä muista töistä, jotka tukevat Tilaajan asiakastöiden viestinnän toimeenpanoa. Esimerkit ovat suuntaa antavia.

STRATEGIA- JA KONSEPTIKIRJASET

- Konseptikirjanen
- Yritystarinakirjanen
- Kulttuurikirjanen
- Pelikirjat

Strategian, identiteetin ja suunnan kiteyttäviä sisältöjä:

- Strategiakuvitus / visuaalinen strategiamaisema
- Strategiatyön lunttilaput tai muistilistat
- Arvokartta tai yrityksen ”syvärakenne”
- Strateginen manifesti tai periaatejulistus
- Liiketoimintamallin narratiivinen esitys
- “Meidän tapa onnistua” –kuvaus

TOIMINTA- JA PROSESSIOHJEISTUKSET

- Toimintamallikirjanen
- Prosessikäsikirja
- Tapahtumakäsikirja
- Polkukuvaukset

Käytännön tekemistä ohjaavia materiaaleja:

- Roolikuvaukset ja vastuumatriisit
- Projektipolut tai roadmapit
- ”Näin me teemme tämän” –checklistit
- Laatukriteerit ja onnistumisen mittarit
- Ongelmien ratkaisupolku
- Toimintalupaus / palvelulupaus

BRÄNDI- JA VIESTINTÄMATERIAALIT

- Brändikirja/–opas
- Markkinointimateriaalit
- Viestintäohjeistus
- Käsikirjoitus

Yrityksen ilmeen ja äänen yhdenmukaistajia:

- Arkkityyppikuvaukset tai brändipersoona
- Slogan-katalogi tai viestipankki
- Äänensävy (tone of voice) kartta
- Some-pohjat ja julkaisuehdotukset
- Visuaalinen moodboard tai tyyliopas
- Viestinnän vuosisuunnitelma tai kampanjarunko

TYÖNTEKIJÄ- JA ASIAKASVIESTINTÄ

- Työntekijän käsikirja
- Asiakaskirjanen
- Käyttöohje
- Työkalupakki–kirjanen

Vuorovaikutusta ja ymmärrystä tukevia kokonaisuuksia:

- Yrityksen DNA — kulttuuriopas
- Asiakaspöytäkirja / asiakaskokemuskuvaus
- Sisäinen Q&A-paketti uudistuksista tai muutoksista
- Arjen muistitaulu: ”mitä meiltä odotetaan”
- Uuden työntekijän ”ensimmäiset 100 päivää” –polku
- Asiakasroolien tai -persoonien esittely

OHJEISTUKSET JA TIETOPAKETIT

- Oppikirjanen
- Workshop–kirjanen
- Tulevaisuusraportti/trendikatsaus
- Tietopaketti

Oppimista, perehdytystä ja kehittämistä tukevia paketteja:

- Opas tietystä aiheesta
- Koulutusmateriaalien rungot ja käsikirjoitukset
- Q&A-dokumentti jostakin muutoksesta
- Skenaariokuvat tai vaihtoehtoisten tulevaisuuksien esitykset
- Tietoiskukortit (esim. johdolle, tiimeille, asiakkaille)
- Kyselypohjat (esim. asiakaskokemus, henkilöstöymmärrys)

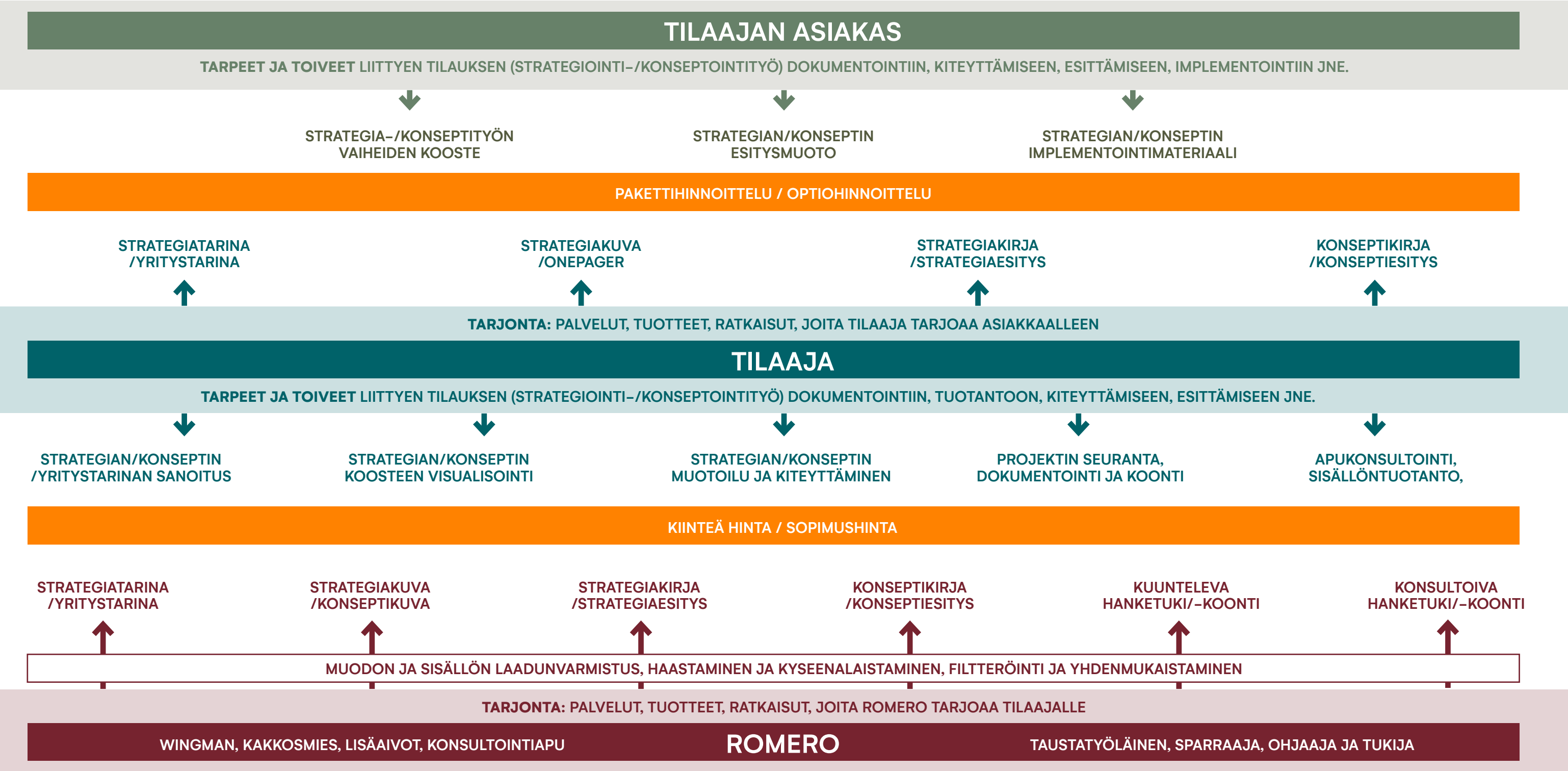
SISÄINEN MATERIAALI

- Myynti- ja tarjousmateriaalit
- Käsikirjat
- Sisäinen konseptointimateriaali
- Prosessikuvaukset

Strategisen ja operatiivisen sisätyön tukimateriaaleja:

- Myyntiviestien ja pitchien variaatiot eri segmenteille
- ”Yhden sivun mallit” — palvelusta, osaamisesta, tiimistä
- Sisäinen työpöytäkalvopohja eri tarkoituksiin
- Ideointi- ja päätöksenteon visuaaliset työkalut
- Kehittämisen draiverikartta tai muutokkompassi
- Flown omien konseptien käyttöopas / referenssikirjasto

ARVONTUOTANTOKUVA



RATKAISULÄHTÖINEN TUOTTEISTAMINEN



TOMAS@ROMERO.FI

040 522 3083